



XI ENCONTRO BRASILEIRO EM MADEIRA E ESTRUTURAS DE MADEIRA LONDRINA –JULHO 2008

EBM - 253

**CONTEXTO DAS RELAÇÕES DOS ATORES SOCIAIS NA INDÚSTRIA DE MADEIRA
SERRADA EM LAVRAS – MINAS GERAIS**

Rosa Maria Miranda Armond Carvalho (rosamaria@homenet.com.br), Lourival Marin Mendes (lourival@ufla.br), Rommel Noce (rommelnoce@yahoo.com.br), Rafael Farinassi Mendes (rafael_farinassi@hotmail.com). Universidade Federal de Lavras – Departamento de Ciências Florestais.

RESUMO – No sentido de contribuir para a construção de uma visão abrangente sobre a indústria da madeira serrada de Lavras/MG, este estudo teve como objetivo conhecer as interações entre os diferentes atores sociais relacionados às empresas. Notou-se a relação com os diversos atores sociais é considerada importante e que a busca de informações é uma prática relativamente difundida. Destacam-se como obstáculos ao desenvolvimento da atividade produtiva a carga tributária, o apoio insuficiente do Estado, a falta de capital de giro e a concorrência intensificada.

Palavras-chave: indústria da madeira serrada, setor de atividade, desenvolvimento regional.

**THE CONTEXT AND THE RELATIONSHIPS IN THE LUMBER INDUSTRY IN LAVRAS –
MINAS GERAIS**

ABSTRACT – In the sense of contributing to the construction of an embracing view on the lumber industry of Lavras/MG, this study was designed to know the interaction between the different social actors related with the concerns. It was found that the relationship with the several social actors is considered important and that the search for information is a relatively spread practice. As drawbacks to the development of the productive activity stand out tributary charge, the insufficient support of the State, the lack of working capital and the intensified concurrence.

Word key: lumber industry, activity sector, regional development.

1. INTRODUÇÃO

As empresas brasileiras, independentemente do seu setor de atuação, tamanho ou estrutura, estão enfrentando a cada dia maiores desafios, entre eles a globalização da economia, os ambientes externo e interno gradativamente mais dinâmicos, clientes exigentes, rápidas mudanças nos produtos e processos em função de avanços tecnológicos.

Nesse contexto, as empresas devem apresentar alto grau de qualidade, diversidade, produtividade, agilidade e flexibilidade, quer seja para alcançar a efetividade, quer para que possam cumprir seu papel social, sendo agentes de desenvolvimento do setor, do município e região onde estão inseridas.

O conhecimento do ambiente organizacional é fundamental para determinar os obstáculos e oportunidades para a melhoria da gestão empresarial que integra os diferentes aspectos relativos à busca pela excelência organizacional.

De acordo com CHIAVENATO (1999) o ambiente organizacional é tudo aquilo que envolve externamente uma organização, ou seja, é o que está além de suas fronteiras. As organizações vivem e operam junto a muitas outras organizações hora em cooperação, competição ou confronto aberto com elas.

Ainda segundo o autor o ambiente pode ser desdobrado em dois segmentos: o ambiente específico e o ambiente geral. Em seu escopo específico refere-se ao mais próximo e imediato de cada organização e no geral ao meio mais amplo que envolve toda a sociedade, as nações, organizações, empresas e comunidades.

PORTER (1992) relata que o ambiente é uma fonte de recursos e oportunidades de onde a organização extrai os insumos necessários ao seu funcionamento e subsistência, mas é também uma fonte de restrições, limitações, coações, problemas, ameaças e contingências para a sua sobrevivência. Sendo assim fica difícil definir exatamente onde termina um contexto ambiental e onde começa o outro segundo ANSOFF (1990).

Se por um lado o ambiente oferece recursos, clientes e oportunidades, por outro ele oferece também concorrentes, agências reguladoras e uma continuidade de problemas e desafios à organização.

As importantes e rápidas transformações vivenciadas pelo atualmente exigem que se busquem mecanismos que permitam aos os setores públicos e privados antecipar os desafios presentes e futuros no sentido de alinhar sustentabilidade e produção.

Assim, tendo em vista contribuir com a construção de uma visão sobre a indústria de madeira serrada de Lavras/MG, que possibilite a implementação de possíveis estratégias tendo em vista o desenvolvimento regional, o objetivo geral do trabalho foi conhecer as interações entre os diferentes atores sociais relacionados às empresas. Buscou-se especificamente:

- Levantar e descrever aspectos relativos a governo, sociedade e meio ambiente; aspectos relativos a clientes, fornecedores, concorrentes e entrantes potenciais.