



DESCRIPCION DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS FORESTALES PARA EL PERIODO 2007- 2011 Y OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA

¹Cesar Polanco Tapia (cpolanco@udistrital.edu.co), ²David Delgado Forero
(davidalejo16@gmail.com), ³Edwin Cruz Herrera (egcruz9@gmail.com).

^{1,2,3} Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Proyecto Curricular de Ingeniería Forestal

RESUMEN: El comercio de productos forestales a nivel mundial, ha tenido un incremento anual entre el periodo 2007 y 2011, exceptuando el año 2009, donde se presentó una recesión a nivel mundial. El presente documento pretende dar una lectura más amplia de este tema, sobre todo en el escenario regional, pues es poca la literatura existente al respecto. Como objetivo del trabajo se planteó la realización de una reseña sobre el comercio internacional de productos forestales, con énfasis en la región Latinoamericana, y el caso del intercambio comercial colombiano. La metodología desarrollada, tuvo como columna vertebral la base de datos Trade Map, la cual organiza los grupos de productos, por grupos estructurados en capítulos (dos cifras), partidas (cuatro cifras) y subpartidas (seis cifras), esto de acuerdo al sistema armonizado de designación y clasificación de mercancías (SA) (UNCTAD/OMC, 2006). Para Colombia, en este periodo las exportaciones fueron equivalentes a setecientos cincuenta y dos millones de dólares (USD\$ 752 millones), y las importaciones de mil cien millones de dólares (USD\$ 1100 millones), lo cual representa del valor mundial un 0,16% en exportaciones y un 0,22% en importaciones de productos forestales. Por otra parte, los capítulos que resultaron con alto grado de favorabilidad para el mercado de productos forestales a nivel colombiano fueron las referentes a madera, carbón vegetal y sus manufacturas (capítulo 44), papel cartón y sus manufacturas (capítulo 48) y los muebles (capítulo 94) en exportación. En importaciones, los capítulos con mayores ventajas para Colombia, fueron los mismos que en el caso de las exportaciones, solamente se debe agregar el caucho y sus manufacturas (capítulo 40).

Palabras Clave: Competitividad, Exportación de productos forestales, Importación de productos forestales, Trade Map.

DESCRIPTION OF TRADE OF FOREST PRODUCTS FOR THE PERIOD 2007 - 2011 AND OPPORTUNITIES FOR COLOMBIA

ABSTRACT: Trade in forest products worldwide, has had an annual increase in the period 2007 to 2011, except 2009, in which there was a recession. Therefore, it is necessary that there are documents that give a broader reading of this issue, especially when you take into account the limited information on trade in such products to Colombia level. Following this line, the aim of this study was to conduct a review of the international trade in forest products, in the period 2007 to 2011, focused on the Colombian case. The methodology used in this research was based on Trade Map database, which organizes the products into chapters, items and sub items, according to the Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) (UNCTAD/OMC, 2006). The items according to certain parameters defined in the study, which were favorable for the Colombian market in the case of exports, are those relating to particle board, some types of paper and finally the wooden seats. This indicates that some forest products from Colombia have a good demand worldwide.

Keywords: Competitiveness, Export of forest products, Import of forest products, Trade Map.

1. INTRODUCCION

El comercio de productos forestales ha sido, uno de los tantos sectores de la economía que en los últimos años, ha tenido un crecimiento a nivel mundial, excepto en el año 2009, donde se presentó una recesión. Prueba de esto son los datos presentados por la ODEPA (2011), los cuales indican que entre el periodo 2000 al 2008, el valor del comercio internacional de los principales productos de madera y sus derivados fue ascendente, pasando de \$135.000 a \$235.000 millones de dólares, a diferencia del año 2009, que reporto un total \$198.000 millones de dólares en ventas, mostrando una caída con relación a la tendencia que se llevaba en los anteriores años. Este ascenso es atribuible a diversos factores como: la globalización de la economía mundial, el crecimiento de la población, la mejora sistemática de tecnologías tanto de aprovechamiento, como de transformación de productos forestales y la entrada en escena de nuevos participantes en la economía mundial, como lo es Rusia, Europa Oriental y China.

En el siguiente trabajo se recopiló la información del comercio internacional de productos forestales, incluida en Trade Map, una base de datos, que contiene una gran cantidad de estadísticas comerciales en bruto, que sirve de herramienta de consulta para el desarrollo internacional de las empresas. El estudio pretende contribuir al sector forestal en general, al disponer de un documento de consulta de información, que involucre datos entre los años 2007-2011, estableciendo una serie histórica de cinco años, acerca de la exportación e importación de productos forestales. El público destinatario lo constituyen los diferentes actores que tengan relación con este gremio y se espera que el presente trabajo estimule la realización de otras investigaciones para diferentes periodos de tiempo, productos y/o países.

2. METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo consistió en los siguientes pasos:

- A. Se realizó la búsqueda de la base de datos a consultar, en este caso fue Trade Map.
- B. Luego se procedió a lo siguiente:
 - i. Selección de las partidas arancelarias relacionadas con productos de tipo forestal.
 - ii. Organización y clasificación de la información obtenida en la base de datos de acuerdo a las partidas arancelarias seleccionadas.
 - iii. Recopilación de la información según importaciones y exportaciones.
 - iv. Ordenación de la información de acuerdo si su nivel es mundial, regional (Latinoamérica) y nacional (Colombia).
 - v. Calculo de los valores promedio anuales en el periodo 2007-2011.
 - vi. Selección de la información de acuerdo al método de Pareto (80% de los resultados).
- C. Posteriormente se desarrollaron los siguientes procesos:
 - i. Elaboración de una matriz de indicadores.
 - ii. Descripción de la información recopilada.
 - iii. Determinación de la relación entre importación y exportación de cada partida.
- D. Alternadamente al numeral C se realizaron estos procedimientos: