



PROGRAMA DE QUALIDADE PARA PRODUTOS EM MADEIRA LAMINADA COLADA

¹ Francisco Raphael Cabral Furtado (franciscofur@gmail.com), ²Rodrigo Figueiredo Terezo (rterezo@hotmail.com)

¹Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC - CAV

Departamento de Engenharia Florestal/ Tecnologia da Madeira, Av: Luis de Camões, 2090, bairro Conta Dinheiro, Lages – SC

²Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC - CAV

Departamento de Engenharia Florestal/ Tecnologia da Madeira, Av: Luis de Camões, 2090, bairro Conta Dinheiro, Lages - SC

RESUMO: A Madeira Laminada Colada (MLC) é um produto inovador de alto valor agregado, porém ainda não participa de programas de qualidade, tais como, o Programa Nacional de Qualidade da Madeira e o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat. O presente trabalho visa oportunizar maior visibilidade ao produto em MLC, aferir maior segurança na sua concepção e utilização, bem como estimular a participação das empresas produtoras de MLC em programas nacionais de qualidade na habitação. Para tanto, foram realizadas pesquisas sobre o perfil e produtos ofertados pelas empresas brasileiras de MLC, visitas às indústrias, consultas às normas técnicas e resoluções do Inmetro. Com base neste levantamento foi elaborado um programa de qualidade voltado para produtos em MLC de uso estrutural e não estrutural. A implantação desta proposta de programa de qualidade facilitará a execução de subsídios às empresas e estimulará o consumo de MLC no mercado da construção civil.

Palavras Chave: economia, mercado, normalização, estruturas em madeira, qualidade.

QUALITY PROGRAM FOR PRODUCTS IN GLUED LAMINATED TIMBER

ABSTRACT: The glued laminated timber (MLC) is an innovative product with high added value, but not participate in quality programs such as the National Quality Programme of Madeira and the Brazilian Program of Quality and Productivity Habitat. This work aims to create opportunities greater visibility to the product MLC, assess their safer design and use, as well as encourage participation from companies producing MLC in national quality programs in housing. To this end, research on the profile and products offered by Brazilian companies MLC, visits to industries, consultations with technical standards and resolutions INMETRO were performed. Based on this survey a quality program geared toward MLC products in structural and non-structural use was prepared. The implementation of this proposed quality program will facilitate the implementation of subsidies to enterprises and stimulate the consumption of MLC in the construction market.

Keywords: economy, market, standardization, timber structures, quality.

1. INTRODUÇÃO

A indústria brasileira dos chamados Produtos de Madeira de Maior Valor Agregado (PMVA) ainda é bastante incipiente, sendo necessária a adoção de estratégias e ações para o seu adequado desenvolvimento. Desta forma, a importância das indústrias de PMVA está diretamente relacionada com a maior geração de empregos, renda, e consequentemente com o crescimento e desenvolvimento do país. ANDRADE *et al.* (2012)

Produtos como portas, molduras e pisos de madeiras (sólidos e laminados) são alguns dos poucos produtos que se enquadram na definição de PMVA. Em contrapartida, existe uma variedade de produtos que se podem agregar valor com inúmeras técnicas de processamento, diferentes níveis de tecnologia requeridos, e aproveitando o potencial madeireiro da região onde a empresa está inserida.

A Madeira Laminada Colada (MLC) surge como uma das alternativas propostas para ampliar o leque dos chamados PMVA. A técnica da MLC destaca-se por agregar valor à madeira, proporcionando uma infinidade de produtos capazes de atender, e criar uma nova demanda no mercado, reduzir o impacto ambiental e elevar as ações de sustentabilidade.

Produtos feitos com a técnica da MLC tem um grande diferencial competitivo, por esta técnica ainda ser considerada novidade no mercado brasileiro, possuir pouca concorrência, e uma grande demanda por produtos inovadores que propiciem aos arquitetos e demais profissionais da área condições para inovação, criando-se novas tendências no mercado da construção civil.

Ao mesmo tempo em que se tem uma grande demanda por produtos inovadores, há uma exigência de qualidade dos produtos em madeira. O Programa Nacional de Qualidade da Madeira (PNQM) teve sua aplicação pioneira com a certificação das indústrias e processos da fabricação de chapas. O PNQM é uma certificação que visa o controle do processo produtivo, desde o recebimento da matéria-prima e insumos, até a embalagem do produto final. O objetivo deste controle é disponibilizar ao mercado produtos com especificações conhecidas, e fabricados dentro de parâmetros controlados. ABIMCI (2013)

O Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (PROCEL) é um exemplo de selo de qualidade com forte reconhecimento nacional e com grande aceitação dos consumidores.

O selo orienta o consumidor no ato da compra, indicando os produtos que apresentam os melhores níveis de eficiência energética dentro de cada categoria, proporcionando assim, economia no consumo de energia. Também estimula a fabricação e a comercialização de produtos mais eficientes, contribuindo para o desenvolvimento tecnológico e a preservação do meio ambiente. NATUREZA (2011).

Destacam – se no Brasil as ações do governo federal com o objetivo de melhorar a qualidade da cadeia produtiva da construção civil, através do Ministério das Cidades, integrado a Secretaria Nacional de Habitação. O governo federal desenvolve ações através do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) visando implantar no setor da construção civil uma melhoria na qualidade das habitações e modernização da cadeia produtiva. Este atua em parceria com o setor privado estimulando programas de desenvolvimento sustentável para o habitat urbano. MEIRA (2003)

Dessa forma, espera-se o aumento da competitividade no setor, a melhoria da qualidade de produtos e serviços, a redução de custos e a otimização do uso dos recursos públicos. O PBQP-H tem como meta em longo prazo, criar um ambiente de isonomia competitiva, com