



xi ebramem

XI ENCONTRO BRASILEIRO EM MADEIRA E ESTRUTURAS DE MADEIRA LONDRINA –JULHO 2008

INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL: ALTERNATIVA MERCADOLÓGICA DAS EMPRESAS ORGANIZADAS EM ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

Marzely Gorges Farias (marzely@sbs.udesc.br) - Universidade Estadual de Santa Catarina – Departamento de Tecnologia Industrial; **Tânia Cristina D’Agostini Bueno** (tania.bueno@i3g.org.br) - i3G-Instituto de Governo Eletrônico, Inteligências e Sistemas; **Sonali Paula Molin Bedin** (sonali.bedin@i3g.org.br) – i3G-Instituto de Governo Eletrônico, Inteligências e Sistemas; Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento-UFSC; **Thiago Paulo Silva de Oliveira** (thiago.paulo@i3g.org.br) - i3G-Instituto de Governo Eletrônico, Inteligências e Sistemas; Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento-UFSC.

RESUMO: As empresas querem ser produtivas para serem mais lucrativas. E lucratividade e competitividade são as verdadeiras determinantes da inovação tecnológica e do crescimento da produtividade. Assim, não podemos nos contentar em gerar novos conhecimentos, em fazer apenas a pesquisa pela pesquisa, ou simplesmente em coletar informações e guardá-las. **Sem capacidade de inovar - criar novos produtos, processos e serviços - mas também, de criar novos mercados, exportar e empreender negócios, nenhuma empresa se tornará líder em seu setor ou mesmo conseguirá sobreviver nesta economia globalizada.** A Inteligência Empresarial formada pelo conhecimento, inovação e empreendedorismo formam um tripé indissociável para o sucesso das organizações nesta nova Economia. Este artigo visa demonstrar a importância e os resultados do processo de integração da Universidade do Estado de Santa Catarina com a Política Pública, a sociedade e o setor empresarial - em especial, por meio das redes de empresas denominadas “Arranjos Produtivos Locais”.

Palavras-chave: Arranjo Produtivo Local, Inteligência empresarial, Inovação, madeira.

BUSINESS INTELLIGENCE IN CLUSTER: INNOVATION, COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

ABSTRACT: The companies want to produce more in order to be more lucrative. Profitability and competitiveness are the key for the technological innovation and productivity growth. This way, we cannot just create new knowledge, making only an empty research, or simply collecting information and keeping them. Without being able to innovate - to create new products, processes and services – and also, to create new markets, to export and to undertake businesses, no company will become leader in its sector or even survive in the global economy. The Enterprise Intelligence, composed by the knowledge, innovation and entrepreneurship, are the base for the success of the organizations. This paper aims to demonstrate the importance and also the results of the integration process that the University of the State of Santa Catarina established with the Public Politics, the society and the enterprise sector - in special, by means of the nets called "Local Productive Arrangements".

Keywords: Local Productive Arrangements; Enterprise Intelligence, Innovation.

1. INTRODUÇÃO

A transformação econômica por que passam todos os mercados, fazendo com que a globalização atinja todos os setores produtivos, tem reflexos também na econômica nacional. Em que pese à necessidade incontestável de competitividade e manutenção no mercado interno, com suas implicações na geração de empregos, a solidificação dos setores produtivos se volta para mercados externos com capacidade de absorção da produção nacional. Nesta perspectiva, vários fatores se fazem importante, dentre eles, o associativismo e a cooperação, a inovação tecnológica, o monitoramento do ambiente e a gestão da informação e do conhecimento.

A evolução tecnológica tem fundamental importância no desenvolvimento econômico, estabelecendo através da dinâmica de redes, a comunicação e a comutação de dados e informações entre vários pontos estrategicamente localizados. Neste intuito, aplicações tecnológicas vêm sendo difundidas em larga escala, por meio de redes de empresas no estabelecimento de redes de informações, observatórios, sistemas de informação e de monitoramento.

As redes de informações têm sido usadas estrategicamente pelo setor empresarial, constituindo a inteligência empresarial necessária para alavancar setores produtivos e garantir a sua manutenção no mercado. A identificação da necessidade de monitoramento e centralização de informações relevantes se baseia nas metodologias do processo de Inteligência Competitiva, que visa contribuir para a gestão do conhecimento nas organizações, que por sua vez contribuem estrategicamente para o desenvolvimento territorial sustentável. Este novo cenário com exigências emergenciais de gestão da informação coloca os setores produtivos como principais alvos quando se trata de mudança organizacional para inovações de mercado, organizacional, de produtos e processos.

Os modelos de redes de informações estratégicas preconizam a reunião em uma única base de informações os dados extraídos de pesquisas, desenvolvimento e inovação de instituições de ciência e tecnologia e de ações do próprio setor produtivo, bem como de ações governamentais, sindicais e legais. Os modelos de redes devem respeitar as particularidades de cada setor e possibilitar o processo de interação universidade-empresa e governo. Um dos resultados desta interação é a garantia, que informações coletadas e analisadas por um setor produtivo venham a contribuir para ações de outro. A dinâmica de redes de informações pretende esta integração objetivando o desenvolvimento uniforme dos aglomerados produtivos. Estes aglomerados são denominados pela política pública industrial de arranjos produtivos locais.

As técnicas de Inteligência Competitiva sugerem o monitoramento do ambiente abrangendo todos os aspectos, que influenciam, direta ou indiretamente, as empresas e o mercado no qual estão inseridas. Apoiados em análise dos conteúdos pertinentes, os tomadores de decisão nas empresas têm o respaldo necessário para promover ações ágeis e precisas. Sob esta perspectiva, a utilização de tecnologias da informação é um importante aliado, uma vez que todas as informações processadas possam ser, além de armazenadas, acessadas sem restrições permitindo assim a disseminação dos conteúdos e a interação entre todos os pontos interessados.

O monitoramento se volta para a produção de informações e de conhecimentos específicos que vão servir de insumo tanto para o processo de inovação como também no processo de